

*CURRICULUM VITAE*  
**FILIPPO CASTAGNOLI**



Cervia, 8/05/2026

**CASTAGNOLI FILIPPO** – Ravenna, 14/04/1989

**Mail:** castagnolifilippo@gmail.com

**Cell:** +39 348 7863782

#### **Executive Summary:**

Executive Manager con oltre 15 anni di esperienza nella gestione operativa, strategica e di turnaround nei settori fashion, retail e turistico-ricettivo. Specializzato in ristrutturazione aziendale, gestione del debito e negoziazione bancaria in contesti complessi. Visione anticipatrice, con capacità di individuare trend e mode e trasformarli in leve di crescita commerciale. Forte competenza nella guida di team, nella scalabilità dei modelli di business e nell'ottimizzazione delle operations. Approccio diretto, pragmatico e orientato a performance, risultati e customer experience premium. Elevata capacità di guidare trasformazioni operative e finanziarie in realtà strutturate e ad alta pressione.

#### **Risultati Principali:**

- Ho fondato, sviluppato e scalato una rete di negozi multibrand fashion, trasformandola da un singolo punto vendita a una Struttura multistore con presenza digitale e processi operativi scalabili.
- Ho aperto e gestito il primo store monomarca nel settore beachwear leader di mercato, curando concept, operatività, Performance e modello commerciale.
- Ho condotto complesse ristrutturazioni finanziarie, riducendo in modo significativo l'esposizione debitoria e migliorando Stabilità, liquidità e continuità operativa delle aziende gestite.
- Ho ottenuto un finanziamento pubblico pari al 90% per un progetto turistico-esperienziale di rilievo, garantendone l'avvio con Rischio operativo minimo.
- Ho gestito e formato team fino a 30 persone nei settori retail, food service e turistico-ricettivo, costruendo contesti ad alte Prestazioni e responsabilizzando il personale.
- Anticipo trend e mode emergenti, orientando strategie commerciali, assortimenti e decisioni operative con impatto diretto su Redditività, crescita e mitigazione del rischio.

#### **Esperienze Professionali:**

##### **Managing Director | Bbtru S.r.l.**

**2024 – Presente · Cervia**

Fondazione e direzione di una nuova realtà retail multibrand fashion, con responsabilità completa su strategia, modello di Business e performance.

- Definizione del concept commerciale, assortimento e posizionamento del brand sul mercato.
- Supervisione delle operations, dei processi e delle strategie di vendita multicanale.
- Coordinamento del team e sviluppo di procedure scalabili per crescita ed efficienza operativa.

##### **Managing Director | FDV S.r.l.**

**2023 – Presente · Cervia**

Ideazione e direzione di un progetto turistico-ristorativo stagionale ad alto afflusso, finanziato al 90% tramite Invitalia

- Progettazione e sviluppo del concept, del modello operativo e dell'esperienza cliente.
- Supervisione completa delle operations, dei processi e dei flussi di servizio.
- Coordinamento del personale e implementazione di procedure per efficienza, qualità e continuità operativa.
- Gestione strategica del lancio e della crescita dell'attività, con forte focus su redditività e controllo dei costi.

##### **Founder | Valentin-Mode.com**

**2019 – 2020 · Milano**

Sviluppo di una piattaforma digitale di luxury-outlet online basata su un modello operativo low-risk, dalla fase ideativa all'exit.

- Ideazione, funding e implementazione del progetto, con definizione completa del modello di business.
- Sviluppo strategico, gestione operativa e coordinamento dell'intero processo fino all'acquisizione da parte di terzi.
- Costruzione di un sistema di vendita scalabile, orientato a margini elevati e ridotto rischio operativo.

##### **Managing Director | Truky S.r.l.**

**2016 – Presente · Milano Marittima**

Fondazione e direzione di una realtà multibrand fashion sviluppata da un singolo store a una struttura multistore con presenza Digitale e operatività scalabile.

- Sviluppo della rete vendita da 1 a 5 punti vendita, con integrazione di e-commerce e principali marketplace internazionali.
- Definizione della strategia commerciale, degli assortimenti e delle politiche di acquisto.
- Supervisione completa delle operations, del personale e dei KPI di performance.
- Costruzione di un modello retail replicabile, ottimizzando processi, marginalità e customer experience.

##### **Managing Partner | Giorgio S.r.l. – Gruppo Truky**

**2016 – Presente · Milano Marittima**

Apertura e gestione del primo store monomarca per un brand leader nel settore beachwear, in partnership diretta con l'azienda produttrice.

- Definizione del concept retail, del modello operativo e delle linee guida di visual e assortimento.
- Coordinamento delle operations, del personale e delle attività commerciali stagionali ad alta intensità di flussi.
- Monitoraggio delle performance e ottimizzazione di processi, marginalità e customer experience.

##### **Co-Founder & CEO | Gruppo Truky**

**2011 – Presente · Milano Marittima**

Co-fondazione e direzione strategica del gruppo di società attive nei settori fashion retail e turistico-ricettivo.

- Governance finanziaria e supervisione delle performance delle business unit del gruppo.
- Definizione della visione, delle strategie di crescita e dei piani operativi delle società controllate.
- Coordinamento dei processi gestionali, implementazione delle procedure e monitoraggio dei KPI di gruppo.

##### **Co-Founder & Operations Director | Figio S.n.c.**

**2009 – 2010 · Milano Marittima**

Rilancio di un'attività stagionale nel settore food & beverage situata in zona centrale, attraverso interventi mirati di Ristrutturazione economica, organizzativa e gestionale

- Analisi della situazione economico-finanziaria e definizione del piano di recupero.
- Ottimizzazione dei processi operativi, dei costi e della gestione del personale.
- Riposizionamento dell'offerta e miglioramento della redditività stagionale.
- Cessione dell'attività con significativo ritorno sull'investimento.

#### **Corsi & Certificazioni**

- Controllo di Gestione e Pianificazione
- Mini Master in Gestione del Debito e Rapporti Banca-Impresa
- Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC)
- Senior Leadership Management
- Metodo Simpness – Semplificazione dei processi
- Controller & Management Coaching

#### **Competenze AI & Digital Tools**

- AI per operatività e marketing: creazione di contenuti, automazioni interne, ottimizzazione flussi retail/hospitality.
- Produzione video promo con avatar AI per storytelling, social e campagne commerciali.
- Creazione contenuti multimediali con HeyGen, Higgsfield AI, ElevenLabs.
- Editing avanzato tramite CapCut, InShot, OpusClip (format verticali, short video, brand content).
- Integrazione AI nei processi aziendali (customer experience, marketing, operatività, formazione interna).
- Integrazione AI nei processi retail, marketing e operations

### **Vision & Leadership Style**

- Visione anticipatrice, capace di leggere trend, mode e cambiamenti del mercato prima che diventino mainstream, Trasformandoli in strategie commerciali e operative.
- Leadership direzionale, orientata a performance, pragmatismo e qualità del servizio, con approccio decisionale rapido e Basato sui dati.
- Mentalità da turnaround, focalizzata sulla soluzione di problemi complessi, sulla gestione di situazioni critiche e sul recupero Di redditività.
- Integrazione avanzata dell'AI nei processi aziendali (retail, hospitality, marketing, operazioni), con capacità di creare Automazioni, contenuti e procedure ad alto impatto.
- Costruzione e gestione di team ad alte prestazioni, con forte attenzione a responsabilizzazione, crescita e cultura operativa.
- Approccio imprenditoriale, orientato a efficienza, scalabilità e creazione di modelli di business replicabili.

Ho iniziato a lavorare da giovanissimo in ambito turistico-ricettivo e commerciale, svolgendo ruoli stagionali e operativi di diversi livelli. Questo percorso mi ha permesso di sviluppare una profonda conoscenza reale dei processi, delle persone e delle Dinamiche del settore, costruendo una leadership concreta, pragmatica e orientata alla realtà del lavoro.

### **Aree di Specializzazione:**

- Direzione Generale & Executive Management
- Turnaround Management & Ristrutturazioni Aziendali
- Gestione del Debito & Negoziazioni Bancarie
- Operations Excellence & Progettazione Organizzativa
- Strategia di Business, Scalabilità & Sviluppo Retail
- Luxury Retail & Customer Experience Management
- Gestione Hospitality & Progetti Esperienziali
- AI applicata alle Operazioni, al Marketing e ai Processi Aziendali
- Negoziazione & Stakeholder Management

### **Valore Aggiunto per l'Azienda**

- Team operativo già disponibile, composto da professionisti di alto livello in ambito fashion, retail, food & beverage e digital Content, attivabili rapidamente per nuove aperture, stagioni, progetti speciali o fasi di rilancio.
- Capacità avanzata di integrare l'AI nei processi aziendali, migliorando produttività, comunicazione, marketing e operations Con soluzioni concrete e immediatamente applicabili.
- Competenza direzionale multi-settore (fashion, retail, hospitality, food & beverage), con visione trasversale e abilità nel Creare connessioni tra mondi diversi per generare nuovi modelli di business.
- Esecuzione veloce e orientata al risultato, grazie a un approccio imprenditoriale e operativo che riduce i tempi di decisione e Accelera la crescita.
- Esperienza reale in turnaround e gestione crisi, utile per stabilizzare, riorganizzare e rilanciare strutture in difficoltà o in fase Di riposizionamento.
- Capacità di scalare modelli di business, aprire nuovi store, sviluppare concept e ottimizzare processi operativi e commerciali.

### **Competenze Tecniche**

- Budgeting, Forecasting & Cost Control
- Analisi di Bilancio e Gestione Economico-Finanziaria
- KPI Management & Performance Analysis
- Gestione Processi Operativi (Retail, Hospitality, F&B)
- Retail Analytics & Assortment Optimization
- Negoziazione, Mediazione e Gestione dei Creditori
- Shopify & E-commerce Management (Liquid, HTML/CSS)
- AI Applied to Retail, Hospitality & Business Operations
- Food & Beverage Operations: engineering costi, flussi, margini, turnazioni
- Digital Tools: HeyGen, Higgsfeld AI, ElevenLabs, CapCut, InShot, OpusClip

### **Competenze Trasversali**

- Leadership Operativa e Direzionale
- Visione Strategica e Anticipazione Trend
- Problem Solving Complesso
- Pensiero Critico & Decision Making
- Comunicazione Direzionale
- Gestione Crisi & Situazioni High-Pressure
- Creatività, Innovazione & Adaptability

### **Team Network Disponibile**

Possibilità di attivare rapidamente un team completo e collaudato di professionisti nei settori fashion, retail e turistico-ristorativo. Un network operativo che segue la mia direzione come uno staff tecnico di alto livello, garantendo rapidità Di esecuzione, qualità e continuità dei risultati.

### **Fashion & Retail:**

Visual Merchandiser, Buyer, Vetrinisti, Content Creator, Social Media Manager.

### **Turistico-Ristorativo:**

Executive Chef, Direttori di Sala, Responsabili Bar, Commis, Team Digital & Social.

### **Punti di forza del network:**

- Operativi con cui lavoro già da anni → fidati, performanti, veloci.
- Disponibili per lancio negozi, stagioni estive, eventi, nuove aperture.
- Permette all'azienda di scalare immediatamente, senza tempi morti.
- Nessun competitor offre una squadra già formata, roduta e sotto una regia diretta.